**A Domino lança soluções automatizadas de impressão de produtos e verificação de etiquetas**

A [Domino Printing Sciences (Domino)](https://www.domino-printing.com/pt-pt/news-and-events/news.aspx?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=automated-printing-and-label-verification-solution-pr&utm_campaign=2024-int-pt-customers,prospects-a-a-a-a-), fornecedor global de confiança de soluções integrais de impressão de dados variáveis, tem o prazer de anunciar o lançamento das suas novas soluções automatizadas de impressão de produtos e verificação de etiquetas para auxiliar os fabricantes na redução do risco de erros dispendiosos com a etiquetagem de produtos. As soluções mais recentes da Domino incluem software avançado de automatização da codificação que elimina a necessidade de intervenção manual e visão mecânica integrada para verificar a exatidão de cada código impresso.

Com o aumento das exigências da legislação relativa à etiquetagem dos produtos de consumo, é agora mais importante do que nunca garantir a eficiência e a precisão nas operações de identificação de produtos. Não obstante, os erros de impressão de produtos provocados por processos ineficientes e uma dependência excessiva de intervenção humana continuam a ser um problema grave.

"Só em janeiro de 2024, a FDA emitiu 19 recolhas de produtos alimentares nos EUA, 18 das quais atribuídas a alergénios não declarados por erro de etiquetagem", afirma Adem Kulauzovic, Diretor de Automatização da Domino. "Estes números evidenciam que as ineficiências de impressão e etiquetagem ainda estão muito presentes num grande número de fábricas, apesar dos recentes avanços na automatização da codificação de produtos."

Relatórios recentes da indústria também corroboram estas descobertas, nomeadamente o recente Industry Insights Survey 2024 da Automate UK, onde se constatou que 81% dos trabalhadores da indústria identificaram a automatização como principal desafio para 2023. O custo da adoção, a falta de conhecimentos internos e a incapacidade de encontrar os fornecedores certos destacam-se como alguns dos principais obstáculos à adoção.

"Quando se trata de adotar a automatização, conceber uma solução que integre várias tecnologias e, ao mesmo tempo, faça a gestão das relações com vários fornecedores pode ser dispendioso e complexo, constituindo um desafio para muitas empresas", continua Kulauzovic. "As nossas soluções de ciclo fechado foram concebidas para oferecer todas as vantagens da codificação automatizada de produtos a partir de uma única fonte de confiança, simplificando o processo e reduzindo os custos associados aos longos prazos dos projetos. Além disso, as nossas opções flexíveis de financiamento, que incluem modelos de subscrição e leasing de produtos, significam que as empresas podem atualizar os seus sistemas sem um investimento de capital avultado."

A Domino aposta no fornecimento de soluções completas de ponta a ponta para a impressão de dados variáveis, para que os fabricantes possam garantir que a energia, o tempo e os fundos que investem são gastos na criação de produtos de alta qualidade e comercializáveis. As soluções integrais incluem dois produtos recém-lançados, o **Domino Automation** e o **R-Series i-Tech**, além da monitorização remota dos serviços em cloud da Domino. Todos estes produtos foram concebidos para funcionar em conjunto com a gama completa de soluções de impressão de dados variáveis da Domino:

* **Domino Automation:** armazenamento centralizado de mensagens e software de gestão automática de impressoras
* **R-Series i-Tech:** sistema de verificação de etiquetas e de controlo de qualidade otimizado para linhas de produção de alta velocidade
* Serviços em cloud da Domino: ferramentas de monitorização de máquinas para diagnóstico remoto, resolução de problemas e otimização

As soluções da Domino podem ser adaptadas às necessidades do cliente, uma vez que todos os componentes estão disponíveis como produtos autónomos ou conjugados numa solução integral de ciclo fechado.

Como parte dos extensos testes aos clientes da Domino, foram fornecidas soluções integrais de impressão de produtos e de verificação de etiquetas em vários locais da atual base de clientes da Domino. A facilidade de integração de uma solução completa de um único fornecedor foi alvo de um feedback positivo substancial.

"O mercado tem demonstrado que o custo e a complexidade são fatores de um enorme peso que impedem os fabricantes de adotar a automatização. Estamos aqui para lhe dizer que a automatização da codificação não precisa de ser dispendiosa nem complexa", afirma Tony McNulty, Diretor de Produtos da Domino. "As nossas soluções integrais foram concebidas para que os fabricantes possam automatizar facilmente a etiquetagem dos seus produtos, reduzindo o risco de erros, sem o incómodo de gerir vários fornecedores ou tecnologias contraditórias."

Visite o website para obter mais informações sobre as [soluções automatizadas de impressão de produtos](https://www.domino-printing.com/pt-pt/products/quick-design-software?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=automated-printing-and-label-verification-solution-pr&utm_campaign=2024-int-pt-customers,prospects-a-a-a-a-) e [verificação de etiquetas](https://www.domino-printing.com/pt-pt/products/machine-vision/r-series?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=automated-printing-and-label-verification-solution-pr&utm_campaign=2024-int-pt-customers,prospects-a-a-a-a-).

**< FIM>**

**Isenção de responsabilidade**  
**Tintas**  
As informações que se encontram no presente documento não devem substituir a realização dos testes adequados às suas circunstâncias e usos específicos. A Marque TDI, S.A. e as empresas do grupo Domino não serão, de forma alguma, responsáveis por qualquer tipo de confiança com base neste documento em relação à adequação de qualquer uma das nossas tintas para a sua aplicação em particular. O presente documento não faz parte de quaisquer termos e condições celebrados entre si e a Marque TDI/Domino. Os Termos e Condições de venda da Domino, em particular as garantias e responsabilidades presentes nos mesmos, dever-se-ão aplicar a qualquer uma das suas compras de produtos.   
  
**Geral**  
Todos os valores em termos de desempenho e alegações citados no presente documento foram obtidos sob condições específicas e apenas poderão ser repetidos sob condições semelhantes. Para obter detalhes específicos do produto, deve entrar em contacto com o seu Consultor Comercial da Marque TDI/Domino. O presente documento não faz parte de quaisquer termos e condições celebrados entre si e a Marque TDI/Domino.  
  
**Imagens**  
As imagens podem incluir melhorias ou extras opcionais. A qualidade de impressão pode variar de acordo com os consumíveis, o equipamento, a superfície e outros fatores. As imagens e fotografias não fazem parte de quaisquer termos e condições celebrados entre si e a Marque TDI/Domino.   
  
**Vídeos**  
Este vídeo é apenas ilustrativo e pode incluir extras opcionais. Os valores relativos ao desempenho foram obtidos sob condições específicas; o desempenho individual pode variar. Os erros e as paragens das linhas de produção podem ser inevitáveis. Nada do que se encontra neste vídeo faz parte de qualquer contrato celebrado entre si e a Marque TDI/Domino.  
  
 **Notas para os editores:**  
**Acerca da Domino**  
Desde 1978, a Domino Printing Sciences (Domino) estabeleceu uma reputação global relativamente ao desenvolvimento e fabrico de tecnologias de codificação, marcação e impressão, assim como aos seus produtos de pós-venda e ao atendimento ao cliente a nível mundial. Atualmente, a Domino oferece uma das mais abrangentes gamas de soluções de codificação concebidas com o objetivo de cumprirem os requisitos de conformidade e produtividade dos fabricantes em muitos setores, incluindo bebidas, produtos alimentares, farmacêuticos e industriais. As principais tecnologias da empresa incluem sistemas inovadores de impressão a jato de tinta, impressão a laser, impressão e aplicação e impressão por transferência térmica, concebidos para a aplicação de dados variáveis, códigos de barras e códigos de rastreabilidade exclusivos em produtos e embalagens.   
  
A Domino emprega mais de 3000 pessoas em todo mundo e comercializa para mais de 120 países através de uma rede global de 29 filiais e mais de 200 distribuidores. As instalações de fabrico da Domino estão localizadas na Alemanha, China, EUA, Índia, Reino Unido, Suécia e Suíça.  
  
A Domino tornou-se uma divisão independente da Brother Industries Ltd. a 11 de junho de 2015.   
  
A Marque TDI é subsidiária da Domino em Portugal.  
  
Para obter mais informações sobre a Domino, visite [www.domino-printing.pt](http://www.domino-printing.pt)   
  
**Para obter mais informações, contacte:**Jade Taylor-Salazar   
Gerente de Relações Públicas e Conteúdo  
Domino Printing Sciences   
Tel.: +44 (0) 1954 778780  
[Jade.Taylor-Salazar@domino-uk.com](mailto:Jade.Taylor-Salazar@domino-uk.com)  
  
Patrícia Fernandes   
Executivo de Marketing  
Marque TDI  
Tel.: +351 229 866 660  
[patricia.fernandes@marquetdi.pt](mailto:patricia.fernandes@marquetdi.pt)