



多米诺标识科技（常熟）有限公司

2023 年度社会责任报告

多米诺标识科技（常熟）有限公司（以下简称“多米诺”）坚持绿色发展的经营理念。在追求经济效益同时，积极保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，促进公司本身与社会的协调、和谐发展，积极履行社会责任。现将公司 2023 年度社会责任履行情况报告如下：

一、创造良好业绩，防范经济风险

（一）创造良好业绩，与投资者分享经营成果，多米诺管理层以创造良好业绩为经营目标，优化企业管理，提高产品质量、不断开拓国内和国际市场，产销规模再创新高，同时重视保护投资者合法利益，让投资者充分分享多米诺的经营成果。

（二）健全内部控制，防范经营风险，多米诺根据业务特点和管理需要，建立了内部控制流程，针对各风险控制点建立了严密的控制系统，健全了货币资金、销售、采购供应、固定资产管理、预算控制、印章管理、会计信息管理等一系列控制制度，并有效开展了相关控制活动。与此同时，相关监督机制也在逐步完善，确保公司内部控制的有效施行。

二、员工权益保护

多米诺认为所有员工都应拥有安全的工作场所，并享有平等的晋

升和发展机会，遵守所有健康、安全和其他类似的法律和法规，致力于在其所有工作场地中保持安全的工作条件。

多米诺承诺在其业务活动和雇佣工作中维护人权和道德贸易。在工作条件方面——其中包括工时、工资和福利（包括最低工资）和加班时间，遵守所有当地法律法规、主管机构规定或适用的当地行业惯例。

多米诺持续促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。多米诺通过各种解决方案支持发展中国家的全面经济增长，帮助各种规模的制造企业更快、更轻松地完成符合国内外行业法规，让他们能够面向全球开展业务和实现目标。多米诺拥有一支经过严格培训的全球员工队伍，并帮助建立全球技术人才库。公司产品界面经过精心设计，使用方法高度直观、简单（包括来自中心办公室的标签配置选项），可促进生产线员工的多元化。多米诺恪守有关劳工权益以及防止强迫劳动和奴役的内部和供应链政策。

多米诺始终以人为本，充分地尊重、理解和关心员工，严格遵守并完善聘用、培训、辞退以及薪酬、考核、晋升与奖惩等人事管理制度，确保公司人力资源的稳固发展。同时，公司还通过加强员工的培训和继续教育，不断提升员工素质，通过激励机制来留住优秀人才，保证人员的稳定性。

三、供应商和客户的权益保护

多米诺从企业发展战略高度出发，向来十分重视对供应商和客户的责任，诚信对待供应商和客户。

多米诺不断完善采购流程，建立公平、公正的采购体系，为供应商创造良好的竞争环境。多米诺建立了供应商档案以及考评管理制度，同时严格遵守并履行合同，以保证供应商的合法权益，同时通过加强与供应商的业务合作，促进双方共同发展。多米诺积极推进供应商的绩效跟踪评价工作，采购工作标准化、规范化水平持续提升，一方面保障采购物资及服务的质量，另一方面也促进了供应商自身管理水平的提升。

多米诺目前符合 EcoVadis 的 22 项企业社会责任（CSR）青铜级指标，展现了多米诺在降低风险、推动创新以及促进与贸易伙伴之间的透明度和信任等方面的成就。衡量多米诺标准的 EcoVadis 基本要素是可持续采购、劳工与人权、道德与环境。在每个类别中，多米诺的分数均高于平均水平。

四、以卓越绩效为核心，整合持续改进体系

多米诺秉承“质量就是企业生命”的信念，质量管理体系贯穿于技术开发、产品制造、工程调试、用户培训和售后服务的全过程。严格按照国际质量体系认证 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证和 ISO10012 测量管理体系认证执行，体现公司对社会和用户的责任。

本着追求卓越的品质为目标，多米诺在研发及产品管理、智能制造、信息化服务、卓越运营、品牌建设、市场发展及卓越人才等方面提出了质量提升计划，最终整合出了各种先进管理体系为一体的持续改进体系。

五、环境保护与可持续发展

多米诺深知环境保护是企业的社会责任之一，因此高度重视应对全球气候变暖，坚持走清洁生产、循环经济、绿色发展之路，淘汰高耗能、高污染、低产能生产方式，以维护利益相关方环境为己任，实现可持续发展，同时对公司供应链相关方施加影响，带动公司上下游供应商、销售商的绿色生产发展，带动行业内企业共同走绿色可持续发展之路。多米诺积极改善员工工作环境，创建安全舒适的工作环境，使员工和公众免受伤害，建设绿色生态现代企业。

多米诺积极响应国家关于建设环境友好型、资源节约型社会的号召，不断改进生产工艺，推进节能减排，使用清洁能源，有效减少碳排放，倡导绿色低碳生活，加大环境风险整治及防控力度，开展绿色工厂建设。同时，加快推进落实各项环保治理措施，严格控制生产过程中产生的废气和固废等污染物，取得了良好的经济效益和社会效益。

作为赋码和标记领域的行业先行者，多米诺针对各种新包装解决方案（包括循环利用、可回收和生物基塑料包装）开发激光和喷墨打码解决方案，努力将可持续性设计的风险降到最低，确保客户的产品被零售商接受，受到消费者的重视，并得到每个关心环境问题的人的信任。

组织碳层面：2023 年多米诺公司温室气体排放总量 664 tCO₂e，比 2022 年温室气体总排放量 701 tCO₂e 降低 37 tCO₂e。

产品碳层面：经核算，机器产品碳足迹为 0.1383tCO₂/台，墨水的产品碳足迹为 0.1039 tCO₂/t。

六、社区关系和公益事业

多米诺的技术为建立本地基础设施和实现跨境贸易提供支持。作

为跨国企业，多米诺通过国际化的制造和分销网络实现开发和本地创新，并在世界各地的下属企业进行技术投资，开展研发工作。多米诺成功克服了新冠病毒大流行带来的最新挑战，充分表明公司的基础设施具备了抵御灾害的能力，从而为世界各地的小型 and 大型制造企业提供支持。新冠疫情时期，多米诺全力支持抗疫需要，致力于为客户提供及时可靠的解决方案，包括但不限于 PPE（个人防护用品）专业赋码解决方案、新冠疫苗生产包装的赋码解决方案等。放假期间，多米诺将全国各地 30% 的客户服务工程师组成了应急待命服务团队，为其配备了必要的防护用品，随时待命为相关客户提供应急服务。同时，设置服务热线全力确保为客户提供远程咨询和服务。

一直以来，回馈社会都是多米诺的核心价值观之一。每一年，多米诺制定和实施年度消费帮扶计划，组织护理院关爱活动，发布志愿者召集令，号召员工参与社会帮扶活动中，也会定期捐赠物资支持社会公益建设，积极回馈社会。

“应用工业印刷专业技术和可靠的解决方案，帮助全球制造商实现可持续发展并减少浪费，同时吸引、告知并保护消费者”是多诺的宗旨。今后，多米诺也将不断挑战自我，改进工作方式，确保我们始终履行对客户、社区和环境的承诺。

多米诺标识科技（常熟）有限公司

2024 年 6 月